

# BTS Management des Unités Commerciales

PROJET D'OUVERTURE  
RENTRÉE 2016

## LES OBJECTIFS

- Le titulaire du BTS MUC maîtrise les techniques d'organisation, de gestion et d'animation commerciales.
- Il mène des actions pour attirer, accueillir et vendre des produits ou services répondant aux attentes de la clientèle et la fidéliser.
- Il utilise ses compétences en communication dans son activité courante ou dans la gestion des projets.
- Il participe à l'organisation de l'ensemble des activités commerciales, à la réflexion stratégique et à la définition des objectifs commerciaux, au diagnostic de l'environnement interne et externe.
- Il participe aux choix des politiques d'achat et de vente.
- Il veille à adapter en permanence l'offre à l'évolution du marché.

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Durée :

- 1100 heures sur 2 ans,

Rythme de l'alternance :

- 2 jours au CFA,
- 3 jours en entreprise

## PROFIL DU CANDIDAT

- Être titulaire d'un diplôme ou titre de niveau IV.

## MISSIONS DU CANDIDAT

- Vente-Relation client
- Mise en place d'accords commerciaux
- Merchandising et gestion des flux de marchandises
- Organisation d'opérations marketing et commerciales
- Développement de projets

## ADMISSION

- Entretien de motivation
- Signature d'un contrat de professionnalisation

## TYPE DE CONTRAT

Contrat de professionnalisation. Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans révolus, aux demandeurs d'emploi à partir de 26 ans, aux bénéficiaires du revenu de solidarité, de l'allocation spécifique, de l'allocation aux adultes handicapés ou d'un contrat aidé.



Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat

Campus des Métiers

Le sens du commerce, l'envie de prendre des responsabilités, un goût prononcé pour la communication ainsi que des aptitudes à l'organisation sont des points constituant de sérieux atouts dans la réussite d'un cursus BTS MUC par la voie de l'alternance.

## RÉMUNÉRATION

Calculée en pourcentage du SMIC (sauf dispositions plus favorables de la convention collective). Elle varie en fonction de l'âge de l'alternant et de sa progression dans le cycle de formation.

Âge	Titulaire Bac pro, titre ou diplôme de même niveau	Autres
Moins de 21 ans	65% du SMIC	55% du SMIC
21 à 25 ans	80% du SMIC	70% du SMIC
26 ans et plus	100% ou 85% du minimum conventionnel si plus favorable	

À titre indicatif, le SMIC horaire brut est de 9,67 €/heure au 1<sup>er</sup> janvier 2016 soit un SMIC brut mensuel de 1466,62 € pour une durée légale de 35 heures hebdomadaires.

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le BTS MUC est un diplôme qui permet d'occuper de nombreux postes dans l'entreprise, d'attaché commercial au responsable de différentes équipes (chef des ventes, de produits, de secteurs...) en passant par des fonctions à plus haut niveau de responsabilité (directeur de magasin, responsable marketing...).

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés, unités commerciales d'entreprises de production.
- Entreprises de prestations de services (immobilier, communication, transport,...).

## LA FORMATION :

### ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Management et gestion des unités commerciales
- Gestion de la relation commerciale
- Analyse et conduite de la relation commerciale
- Projet de développement d'une unité commerciale
- Outils de gestion commerciale

### ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Culture générale et expression
- Anglais
- Droit/Économie générale
- Management des entreprises

## POURSUITE D'ÉTUDES

Licence professionnelle dans les domaines du marketing, de la vente et des ressources humaines.

## RENSEIGNEMENTS

### CAMPUS DES MÉTIERS

CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS DE LA CMA 29  
24, route de Cuzon - cs21037  
29196 QUIMPER CEDEX

☎ : 02 98 76 46 35

Site Internet : [www.campusdesmetiers29.bzh](http://www.campusdesmetiers29.bzh)

☎ : 02 98 76 46 58

@ : [cfa@cma29.fr](mailto:cfa@cma29.fr)